

**SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ EBELİK BÖLÜMÜ DERS BİLGİ FORMU**

DÖNEM	BAHAR
--------------	--------------

DERSİN ADI	ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI	KODU	281314010
-------------------	--------------------------------------	-------------	------------------

KOORDİNATÖR	YRD. DOÇ. DR. FATMA SEÇİL BANAR	DERSİ VERENLER	YRD. DOÇ. DR. FATMA SEÇİL BANAR
--------------------	------------------------------------	---------------------------	------------------------------------

YARIYIL	HAFTALIK DERS SAATİ						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredisi	AKTS	TÜRÜ	DİLİ
IV	2	0	0	0	3	ZORUNLU () SEÇMELİ (x)	Türkçe
DEĞERLENDİRME SİSTEMİ							
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR				Faaliyet türü		Sayı	%
				I. Ara Sınav		1	40
				II. Ara Sınav			
				Uygulama			
				Ödev			
				Sunum/Seminer			
				Yarıyıl Sonu Sınavı		1	60
				TOPLAM		2	100
ÖNKOŞULLAR				-			
İÇERİĞİ				Medya okuryazarlığı bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürmeyi hedeflerken, ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin proje çalışmalarının hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını arttırmayı hedefleyen bir derstir.			
AMAÇLARI				Bu dersin temel amacı öğrencilere medya okuryazarlığı kavramını öğretmektir. Öğrenciler medya, çocuk ve aile etkileşimini, medya okuryazarlığının bu etkileşimdeki önemini kavrar ve çocuklara medya okuryazarlığı dersinin nasıl verilebileceği hakkında fikir sahibi olur.			
ÖĞRENİM ÇIKTILARI				- Medya, okuryazarlık ve medya okuryazarlığı ile ilgili sorunlar ve gazetecilik çerçevesindeki temel kavram ve tanımları açıklayabilecektir. - Medya, basın ve okuryazarlık bağlantısını karşılaştırmalı olarak analiz edebilecektir. - Etik boyutuyla kamuoyu oluşumunda medya okuryazarlığını, türlerini ve ilgili teorileri açıklayabilecektir. - Basın çalışanı ve okur açısından medya okuryazarlığı haberlerini farklı yaklaşımlar çerçevesinde analiz edebilecektir. İnternet haberlerini medyayı okumak bağlamında yeniden yapılandırır.			
KAYNAKLAR				- Meyer, P. (1991) The new precision journalism. - Louis, A.D.(2003) Ethics İn Media Communication. Canada: Wadsworth Kittross, D.G.(1999) Controversies İn Media Ethics. USA: Longman			
ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ				Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt, Gözlem, Takım/Grup Çalışması, Örnek Olay İncelemesi, Sorun/Problem Çözme Beyin Fırtınası, Rapor Hazırlama ve/veya Sunma			

DERS AKIŞI	
HAFTA	KONULAR
1	Medyanın tanımı, kullanım alanları, kitle iletişim araçları çeşitliliği
2	Globalleşme Sürecinde Belirginlik Kazanan Yeni Kitle İletişim Araçları ve Medya Kavramının Gelişim Süreci
3	Medyanın gelişimine teknolojinin etkisi ve yeni medyasal sorunlar
4	Medyayı Anlama Aracı Olarak Yeni Perspektifler; Kurumlar bireyler
5	Günümüz kitle iletişim araçları çeşitliliği, medyayı anlamak ve medya okur yazarlığının öneminin artması
6	Medya Okur Yazarlığının Ulaşabilme, Analiz Etme, Değerlendirme, Mesaj oluşturma Unsurları Aşamaları, Etkin Biçimde Kullanabilme
7,8	ARA SINAV
9	Gelişen Medya sektöründe Medya Okur Yazarlığı ve medyaya etkileri
10	Medya Okur-Yazarlığı Modelleri
11	Medya okur yazarlığının temel amaçları ve sansüre alternatif
12	Yetişkinlerde ve çocuklarda kişisel Gelişimde Medya okur yazarlığının önemi
13	İfade özgürlüğü, kişilik hakları, bilgi edinme, kamu yararı ve özel yaşamın medya okuryazarlığı ile ortaya konması
14	Görsel medyanın; televizyonda, radyo yayıncılığı ile; işitsel medyada, web tabanlı habercilikte, reklamlarda medya okuryazarlığı çerçevesinde eleştirisi aracılığı ile dünyayı anlamlandırma iletileri analiz edebilme becerisi
15,16	FİNAL SINAVI

NO	PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI	3	2	1
1	Hemşirelik/Ebelik/Sağlık Kurumları Yöneticiliği Eğitiminde Temel Kavramları Tanıma Becerisi	X		
2	Temel Kavramları Merkeze Alarak Etik Problemlere Yaklaşma Becerisi		X	
3	Hemşirelik/Ebelik/Sağlık Kurumları Yöneticiliği ve Sağlık Bilimlerine İlişkin Bilgi sahibi olma ve Edindiği Bilgileri uygulama Becerisi	X		
4	Disiplinler-arası Takım Çalışması Yapabilme Becerisi		X	
5	Hemşirelik/Ebelik/Sağlık Kurumları Yöneticiliği Eğitiminde, Tıbbi Problemleri Tanıma, Formülize Etme ve Çözme Becerisi	X		
6	Etkin Yazılı ve Sözlü İletişim/Sunum Becerisi		X	
7	Mesleki ve Etik Sorumluluğu Anlama ve Uygulama Becerisi		X	
8	Yaşam Boyu Öğrenimin Önemini Kavrama ve Uygulama Becerisi		X	
1:Hiç Katkısı Yok. 2:Kısmen Katkısı Var. 3:Tam Katkısı Var.				

Dersin Öğretim Üyesi:

İmza:

Tarih:



**FACULTY OF HEALTH SCIENCES DEPARTMENT OF MIDWIFERY,
INFORMATION FORM OF COURSE**

TERM	SPRING
-------------	---------------

COURSE TITLE	CRITICAL MEDIA LITERACY	CODE	281314010
---------------------	--------------------------------	-------------	------------------

COORDINATOR	Asst. Prof. Dr. Fatma Seçil BANAR	INSTRUCTORS	Asst. Prof. Dr. Fatma Seçil BANAR
--------------------	-----------------------------------	--------------------	-----------------------------------

SEMESTER	HOURS PER WEEK						
	Theory	Practice	Laboratory	Credit	AKTS	TYPE	LANGUAGE
IV	2	0	0	0	3	COMPULSORY () ELECTIVE (X)	TURKISH

ASSESMENT SYSTEM

IN-TERM STUDIES	Type Of Activity	Quantity	Percentage
	First Mid Term	1	40
	Second Mid Term		
	Practice		
	Homework		
	Presentation/Preparing Seminar		
	Final Exam	1	60
	TOTAL	2	100

PREREQUISITES

-

CONTENTS

While media literacy aims to transform the passive relationship of the individual with the mass media into an active state, it aims to strengthen the critical gaze that provides the ability to oppose the specialized structure and traditions of commercial media cultures and to develop new individual discourses. This course brings critical thinking to media texts and aims to increase the students' critical approach to project work in both production and consumption stages.

GOALS

This course aims to teach media literacy to the main purpose students. Students will have an understanding of the media, child and family interaction, how media literacy is important in this interaction and how media literacy courses for children can be taught.

LEARNING OUTCOMES

- Describe the basic concepts and definitions in media, literacy and media literacy issues and journalism.
 - Will be able to analyze media, press and literacy in a comparative way.
 - Describe media literacy, genres and related theories in the formation of public opinion through ethical dimension.
 - Media practitioners and readers will be able to analyze media literacy news within different approaches.
- Restores internet news in the context of reading media.

SOURCES

- Meyer, P. (1991) The new precision journalism.
- Louis, A.D.(2003) Ethics In Media Communication. Canada: Wadsworth Kittross,
- D.G.(1999) Controversies In Media Ethics. USA: Longman

TEACHING METHODS

- Lecture, Discussion, Question & Answer, Observation, Team / Group Work, Case Study, Problem Solving
- Brain Storm, Report Preparation and / or Presentation

COURSE CONTENT	
WEEK	TOPICS
1	Definition of media, usage areas, variety of mass media
2	Development Process of New Mass Media and Media Concept
3	The impact of technology on media development and new media problems
4	New Perspectives as Means of Mediating Understanding; Institutions individuals
5	Today's diversity of mass media, understanding of media and increasing importance of media literacy
6	Accessing, Analyzing, Evaluating Media Literature Articles, Steps of Message Creation, Using in Effective Mode
7,8	MIDTERM EXAM
9	Media literacy and media influences in the developing media sector
10	Media Literacy Models
11	The main purposes of media literacy and social alternative
12	The importance of reading literacy in personal development in adults and children
13	Freedom of expression, personality rights, acquisition of knowledge, public benefit, and privacy through media literacy
14	Visual media; By television, by radio broadcasting; The ability to analyze messages in the audiovisual media, in web-based reporting, in advertisements, to criticize the world through media literacy critique
15,16	FINAL EXAM

NUMBER	PROGRAM OUTCOMES	3	2	1
1	Get a recognition of basis principles in Nursing/Midwifery/Management of healthcare institutions education	X		
2	Get an ability to solve ethical problems with basic principles		X	
3	Nursing/Midwifery/Management of healthcare institutions education Gather as well as apply knowledge of health sciences	X		
4	Function on multi-disciplinary teams		X	
5	Identify, formulate, and solve medical and Nursing/Midwifery/Management of healthcare institutions education problems	X		
6	Use effective written and oral communication/presentation skills		X	
7	Get an understanding of professional and ethical responsibility		X	
8	Get a recognition of the need for, and an ability to engage in lifelong learning		X	
1: No contribution Yok. 2: Partially contribution. 3: Yes contribution				

Date

Signature